

Aprender conectad@

Enfoques tecnológicos y pedagógicos para ir superando brechas.

Lecciones aprendidas de un curso a distancia para profesionales activ@s en la cooperación internacional.

Presentación

Este curso se impartió enteramente “online” 2 veces durante 7 semanas en 2001 y en 2002 desde Cuba con 16 y 14 participantes de 10 otros países de América Latina y de Europa. A través del tema: *El papel de la ONGs del Norte en la cooperación internacional*, se trataba de fomentar el intercambio y la construcción de conocimientos entre profesionales comprometid@s en la cooperación internacional, y familiarizarl@s al uso de algunas herramientas de Internet. En el diseño del curso se intentó, a nivel tecnológico y a nivel pedagógico, formular y ejecutar una modelo que sea accesible tanto a actores del Norte como del Sur. www.edinter.net

Un nuevo paradigma para la educación a distancia

La educación a distancia tal como ha sido practicada hasta fechas recientes ponía el énfasis principal en la elaboración sofisticada de contenidos en diferentes soportes, favoreciendo la masificación de un proceso de enseñanza cercano a la modalidad de la clase magistral, donde el alumno recibía pasivamente las buenas palabras e imágenes del maestro. Sin embargo las nuevas tecnologías de comunicación por ordenador ofrecen hoy a la formación a distancia un conjunto de modalidades que permiten diseñar cursos donde el intercambio entre personas vuelve a estar al centro de la actividad pedagógica. En este modelo pedagógico participativo, la masificación de la formación a distancia no pasa por la ampliación de la audiencia de un emisor de contenidos, sino por la multiplicación de comunidades de aprendizaje de intereses muy diversos.

Posibilidades que ofrece una formación en línea

Una formación a distancia utilizando algunas de las nuevas tecnologías de información y comunicación puede tener las siguientes características: ser interactiva; no depender de equipos específicos (cualquier ordenador con acceso a Internet es suficiente); no depender del tiempo o de la ubicación geográfica; permitir una actualización permanente; ser autosuficiente; ser menos discriminatorio (el sexo, la raza, la edad, el idioma, las discapacidades son menos visibles en línea); ser eficiente a nivel de costos; y permitir un aprendizaje permanente y flexible.

La metodología desarrollada en el curso

Para cada una de las 7 sesiones semanales del curso, se ha elaborado una lectura principal, se ponen a disposición varios documentos de lectura, y se proponen 2 o 3 actividades concretas. Para cada sesión se organizan también 2 o 3 forums de discusión. Al final del curso, el espacio de trabajo puede parecer un caos para un visitante exterior, con 500 mensajes y un cúmulo de elementos por todos lados, pero todo esto se ha ido introduciendo de forma progresiva.

Enfoques técnicos

Las limitaciones técnicas en los países del Sur tienen que ver con el equipo informático que es en general anticuado y las comunicaciones (líneas de teléfonos y Internet) que son lentas y caras.

Enfoques propuestos:

1/ renunciar a todo software cliente, es decir que deba instalarse en la maquina del participante, y utilizar programas manejables con un simple navegador en sus versiones antiguas.

2/ renunciar al vídeo y a animaciones complejas. Producir un texto interesante está al alcance de muchos, mientras producir un vídeo o una animación requiere de herramientas y habilidades profesionales específicas, casi siempre de un trabajo de equipo. Si queremos mantener la comunicación (en dos sentidos) los docentes y estudiantes tenemos que apoyarnos sobre lo que todos sabemos ya hacer, es decir escribir – eventualmente dibujar, para que el medio interfiera en lo mínimo en el acto de aprendizaje y mantener así la persona al centro del acto pedagógico.

3/ Privilegiar la comunicación asincrónica que reduce los costos de comunicación y permite a cada uno conectarse cuando más le convenga.

Enfoques pedagógicos

A partir de los aportes iniciales, el conocimiento se construye sobre la base de la experiencia de los participantes, por la confrontación y discusión con los demás. El facilitador no tiene un rol protagónico. La comunicación asincrónica permite aportes de mayor calidad que en situación presencial, porque la forma escrita y el formato de los foros obligan a concentrar el pensamiento; el tiempo disponible para contestar o aportar es maleable y esto contribuye a una mayor calidad. No hay que esperar su turno para intervenir. Se desarrolla un lenguaje a medio camino entre la formalidad del escrito y la informalidad de lo verbal. La personalidad y los intereses de cada uno sale rápidamente a la luz. Hay momentos de desconcierto o entusiasmo inicial, luego de desaliento por la magnitud de lo que uno quisiera hacer y aprender. Hay momentos de intensas emociones.

Enfoques propuestos:

1/ Imaginar los intercambios de experiencia posibles al momento de seleccionar los participantes, equilibrar sexo, origen, ubicación y experiencia al momento de aceptar las inscripciones. Limitar los participantes a 20 como máximo.

2/ Desarrollar un enfoque y un ambiente que permita al máximo intercambiar y compartir conocimientos.

3/ Asumir el papel del docente como el facilitador de un proceso y no como el emisor principal de un saber.

4/ Introducir gradualmente la complejidad de las herramientas electrónicas del curso.

5/ Privilegiar la conformación y multiplicación de comunidades de pequeña escala con intereses comunes y no la masificación de la audiencia de un emisor especializado.

Principales dificultades para los participantes

Las principales dificultades que encuentran los participantes tiene que ver con un manejo transparente y cómodo de la tecnología, con la selección de toda la información disponible, y con la organización personal del tiempo de estudio: lo maravilloso de “lo puedes hacer donde y cuando lo quieres” resulta en general en dificultades serias para liberar en los tiempos de trabajo o de ocio el espacio necesario para el curso.

Tiempo y presupuesto requerido

Si partimos de la idea que esta metodología es aplicable para seleccionar docentes entre personas

con una vasta experiencia profesional y alguna práctica docente, pretendiendo que se dediquen a esta docencia de manera complementaria y paralela a sus actividades profesionales principales, es importante valorar el tiempo requerido por parte del facilitador. Una formación básica de 10 días sería suficiente para una persona que no desea especializarse. La adaptación del contenido de un curso presencial ya existente tomó 20 días. Parte de este trabajo se puede confiar a personal especializado. La administración (promoción, selección de participantes, cobro de la matrícula) tomó 25 horas. La preparación, adaptación y actualización del material y de las herramientas tomó unas 20 horas. Cada semana de las siete sesiones del curso requieren unas 10 horas de dedicación, repartidas sobre todos los días de la semana – domingo incluido, por un total de 80 horas, incluyendo la revisión de trabajos finales y evaluación.

Hemos invertido US\$ 5000 en servicios de diseño y traducción, compra de software y alquiler de servidores, trabajándose exclusivamente con el hardware ya a disposición (Pentium II a 300hz, 128 RAM con módem). Una vez realizada la inversión inicial, y contando con el hardware, el presupuesto de un curso requiriendo unas 60 horas de trabajo por participante tendría que contemplar los siguientes rubros: el alquiler de los servidores; 80 horas de conexión a Internet; 20 horas de trabajo administrativo; 5 horas de logística informática; 100 horas de trabajo docente. En el presente caso el financiamiento inicial se ha recuperado efectivamente con los dos primeros cursos (matrícula de US\$ 200.00 por participante).

5 mitos erróneos sobre la educación en línea

- La educación en línea va permitir ahorrar personal docente.
- La educación en línea elimina las relaciones personales.
- La educación en línea aísla los individuos.
- La educación en línea es cosa de especialistas en tecnologías.
- La lectura y la escritura van a perder importancia con las tecnologías digitales

Olivier Berthoud

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación
COSUDE

*Este documento compromete solamente a su autor.
Mas información: www.edinter.net*